



Vous souhaitez accroître le positionnement de votre entreprise au Québec et au Canada ? Vous aspirez à percer sur le marché international ? Vous aimeriez renforcer vos compétences entrepreneuriales afin de saisir toutes les occasions de croissance ? Venez suivre ce programme offert par des professeurs chevronnés de HEC Montréal !



Sylvain Lafrance
professeur associé et directeur
du Pôle médias de HEC Montréal.

PRÉSENTATION

Le **Programme en entrepreneuriat : culture, médias et divertissement** offre aux entrepreneurs et aux gestionnaires de ces secteurs une formation condensée de quatre modules (8 jours au total) répartis sur un semestre. Axés sur des thèmes clés de la gestion des entreprises – stratégie, leadership, gestion du talent, innovation et création de valeur, finances, exploitation des données clients et vente à l'international –, les cours sont offerts par six professeurs de HEC Montréal dont l'expertise est reconnue dans ces domaines. Le programme compte également sur la participation de conférenciers renommés issus des secteurs de la culture, des médias et du divertissement.

Les participants feront partie d'un groupe dynamique d'entrepreneurs motivés par l'acquisition de nouvelles compétences. À l'issue de ce programme, ils seront mieux outillés pour faire face aux défis et, surtout, pour propulser leurs entreprises vers de nouveaux sommets.

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Ce programme permet aux participants de :

- développer leur attitude entrepreneuriale;
- accroître leurs aptitudes stratégiques par la réflexion sur leur modèle d'affaires;
- concevoir des stratégies d'innovation pour améliorer la proposition de valeur;
- renforcer leurs compétences financières pour gérer de façon optimale la croissance de leur entreprise;
- se familiariser avec l'exploitation des données clients;
- s'outiller afin de mieux saisir les occasions de développement des marchés et des partenariats à l'international.

PUBLIC CIBLE

Ce programme de formation s'adresse aux entrepreneurs et aux gestionnaires des secteurs de la culture, des médias et du divertissement. Les candidats œuvrant pour un organisme à but non lucratif sont également admissibles.

Les participants potentiels doivent :

- évoluer dans les secteurs d'activité suivants : l'audiovisuel (cinéma, télévision), l'édition, les médias interactifs, la musique, les jeux vidéo, les arts visuels et numériques, les arts de la scène ainsi que les domaines du cirque et de l'événementiel;
- travailler au sein d'organisations dont le siège social est établi au Québec;
- posséder un minimum de deux années d'expérience continue dans une organisation pertinente

OU

- un minimum de cinq années d'expérience dans plusieurs organisations œuvrant dans les secteurs d'activité admissibles;
- être disponibles pour participer à l'ensemble de la formation.

PLUSIEURS AVANTAGES!

Ce programme de formation francophone offre aux participants :

- une approche pédagogique orientée vers la pratique;
- l'expertise des formateurs chevronnés de HEC Montréal;
- la participation de conférenciers de renom issus de ces secteurs d'activité;
- l'occasion d'élargir leur réseau professionnel;
- un emploi du temps adapté à la réalité des entrepreneurs et des gestionnaires;
- une attestation de participation;
- le soutien des partenaires financiers de taille issus des domaines de la culture, des médias et du divertissement.

► DATES

Module I

LA GESTION DU TALENT

17 et 18 janvier 2020

Module II

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE

31 janvier et 1^{er} février 2020

Module III

LES FINANCES DE L'ENTREPRISE

14 et 15 février 2020

Module IV

LE MARKETING ET LA CRÉATIVITÉ

13 et 14 mars 2020

► DATE LIMITE D'INSCRIPTION

31 octobre 2019

► LIEU DE FORMATION

HEC Montréal

► LANGUE

Français

► FRAIS DE FORMATION

1 499 \$* + taxes (payables après l'admission au programme)

*Il est possible de vous offrir ces frais de formation avantageux grâce au soutien financier des partenaires du programme.

POUR PLUS D'INFORMATION

Roxane Gélinas, agente aux activités

Courriel : pole.medias@hec.ca

Téléphone : 514 340-6000, poste 1045

Pôle médias HEC Montréal