

FNEGE – groupe XERFI

**Avec la collaboration de
Encyclopédie de la stratégie et PRECEPTA**

Mener une stratégie et prendre des décisions dans l'incertitude

Conférence

25 novembre 2015 - Salon des Arts et Métiers

08 h 30 - 11 h 00

Accueil café à 8 heures 10

L'ampleur des mutations est telle que notre seule certitude est désormais d'avoir à faire face à l'incertitude : mutations technologiques accélérées, bouleversements des usages et des comportements des consommateurs, irruption de business models de rupture qui bouleversent brutalement des positions que l'on croyait solides, voire des secteurs entiers. Tout cela s'inscrit dans une déstabilisation permanente de l'environnement des entreprises.

Il faut donc penser la stratégie autrement : les vieux modèles d'analyse ne fonctionnent plus. Dans un monde marqué par l'instabilité, il faut réapprendre à penser la stratégie, car il faut bien prendre des décisions face à l'évolution d'un environnement concurrentiel toujours plus difficile à décrypter. Et les dirigeants doivent être en mesure d'élaborer et d'énoncer des stratégies pour organiser l'action et mobiliser leurs équipes. L'incertitude doit donc être intégrée à la réflexion stratégique.

C'est pour apporter des éléments de réponse à ce contexte paradoxal et stimuler la réflexion des décideurs et dirigeants d'entreprises, que les organisateurs de ce colloque ont mobilisé des chercheurs des enseignants multidisciplinaires, parmi les meilleurs, qui se sont tous confrontés aux problèmes concrets du « terrain ». Une question traverse toutes les interventions : quelle expérience, quelle réflexion nous donnent des outils efficaces pour affronter l'incertitude ?

Les organisateurs (à compléter et reformuler)

- La FNEGE, Fondation Nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises a pour mission, de développer en France l'excellence de l'enseignement supé-

rieur de gestion et de favoriser le développement de la recherche en gestion. La FNEGE est un lieu d'échanges privilégié entre les Universités, les Instituts d'Administration des Entreprises (IAE), les Grandes Ecoles de Gestion et les entreprises. Le Conseil d'Administration de la FNEGE est paritaire, composé de représentants des pouvoirs publics et d'entreprises.

- **Groupe Xerfi et Precepta** : Le groupe Xerfi est aujourd'hui le premier groupe d'analyse économiques privé en France et le leader des études sectorielles. Sa filiale Precepta est spécialisée dans l'analyse des mutations stratégiques. Xerfi Canal diffuse chaque jour sur internet des émissions économiques et stratégiques destinées aux décideurs d'entreprises.
- **L'encyclopédie de la stratégie....**Rédigée par les meilleurs chercheurs en gestion, cette Encyclopédie présente un état complet de la connaissance dans le champ de la stratégie des organisations. Encyclopédie au sens traditionnel du terme, elle est aussi davantage que cela : elle participe d'une ouverture à des questionnements nouveaux, rarement ou insuffisamment traités dans les manuels.. Elle propose ainsi une riche partition à laquelle chacune de ses 81 entrées et ses 120 auteurs apportent le concours de leur expertise spécifique.

Public concerné :

Décideurs du monde de l'entreprise, de la finance, de l'administration, experts et chercheurs.

Programme :

Introduction

Michel Bon, Président de la FNEGE
Laurent Faibis, Président de Xerfi, chef d'entreprise et économiste

Du vide au déni : l'incertitude en économie et en stratégie

Olivier Passet, Directeur des synthèses, Groupe Xerfi
Philippe Baumard, Professeur au CNAM

Faire face à l'incertitude : s'y préparer pour l'affronter

Général Vincent Desportes, Professeur associé à Sciences Po Paris
Alain-Charles Martinet, Professeur émérite, Université de Lyon

Et si la culture stratégique des élites françaises était le problème ?

Bernard Ramananstoa, ancien Directeur Général, Groupe HEC Paris
Jean-Philippe Denis, Rédacteur en chef de la Revue Française de Gestion

Business models de rupture : des médias en pleine tourmente stratégique

Julien Pillot, Directeur d'études Xerfi-Precepta
Sylvain Lafrance, directeur du pôle média HEC Montréal, ancien vice-président de
Radio-Canada

Peut-on manager l'incertitude ? que nous disent les sciences de gestion

Thierry Burger Helmchem, Professeur université de Strasbourg
Frédéric Fréry, Professeur de stratégie à ESCP-Europe

Conclusion

Franck Tannery, Président, Ausar Energy
Pierre-Louis Dubois, Délégué-général de la FNEGE

Débat avec l'assistance